



Dit zijn de favoriete winkeliers van de West-Vlamingen

Na een spannende stemmingsronde, zijn 47 West-Vlaamse winkeliers bekroond tot ambassadeur van 'Ik koop lokaal bij een winkelier van hier'. Optiek en Hoorcentrum Christiaens uit Avelgem werd uitgeroepen tot provinciale ambassadeur.

'Ik koop lokaal bij een winkelier van hier'

De tweede editie van de campagne 'Ik koop lokaal bij een winkelier van hier' van Ondernemerscentra West-Vlaanderen (OC West) zet het belang van lokaal kopen in de kijker.

Meer dan 300 handelaars registreerden zich via www.ikkooplokaal.be om het gezicht te worden van deze campagne.

Patricia Vandenbroucke, zaakvoerder van WeekendMode en winnaar in de gemeente Koksijde: "Deelnemen aan de actie was voor ons een evidentie. Lokaal kopen is uiterst belangrijk. Zelfstandige ondernemers zorgen immers voor leven in de gemeente, bieden persoonlijke service en brengen een ander aanbod dan de ketens. Bovendien hebben we veel sociaal contact met de mensen uit de omgeving. De vooroordelen over lokaal kopen moeten de deur uit. Lokaal kopen is niet duurder: het is gewoon beter én leuker."

Stoef met jouw lokale winkelier en win

Tussen 22 november en 10 januari kon het grote publiek stemmen op en stoefen met zijn favoriete winkelier. Hierdoor maakten ze kans op een weekendarrangement of een cadeaucheque van de deelnemende steden en gemeenten.

Stemmen verliep via de website www.ikkooplokaal.be, stoeffoto's werden gepost op via Facebook of Instagram. Uiteindelijk gaven meer dan 18.000 mensen hun voorkeur door.

47 lokale ambassadeurs en één provinciale winnaar

Op de finale op 23 januari werden 47 lokale ambassadeurs (zie overzicht) bekroond. De vakjury verkoos Optiek en hoorcentrum Christiaens uit Avelgem tot provinciale ambassadeur.

Meer informatie:

Rebecca Verhaeghe

OC West

T 0494 53 43 63

E rebecca.verhaeghe@ocwest.be

www.ikkooplokaal.be

Deze campagne kadert binnen het Europees EFRO project KI:SS West. Het project werd ingediend i.k.v. de GTI West-Vlaanderen binnen het EFRO Vlaanderen programma. Ondernemerscentra West-Vlaanderen, Unizo West-Vlaanderen en Leiedal, slaan hierbij de handen in elkaar om de West-Vlaamse steden en gemeenten te ondersteunen. De totale projectkost bedraagt 796.000 euro op een looptijd van 2 jaar. Het project ontvangt 318.400 euro Europese steun van EFRO en 200.000 euro provinciale middelen.

Overzicht lokale ambassadeurs per gemeente			
Alveringem	Isabelle Sissau Keramiek	Lo-Reninge	Breydelke
Anzegem	Marlier Fredric	Menen	Slagerij Nicolas
Avelgem	Optiek en hoorcentrum Christiaens	Meulebeke	Lin'El Lingerie
Blankenberge	Versmarkt Fruitpaleis	Moorslede	MIATEX
Bredene	LETT.	Nieuwpoort	Schoenen Verdievel
Brugge	Bouff	Oostende	Brooklyn Oostende
Damme	Bakkerij Roedts	Oostkamp	Lingerie Ilse
De Haan	BRUUT	Oostrozebeke	LaZoetje
De Panne	Hoeve Paepnhof kinderboerderij	Oudenburg	Groenten en Fruit Lode en Heidi
Diksmuide	Delva doe-het-zelf & vakhandel	Pittem	Bakkerij Hein Vandenberghe
Heuvelland	Brouwerij Bartier	Poperinge	L'Heritage
Hooglede	Bakkerij Lieven & Sandra	Roeselare	Nico en Katrien
Houthulst	Odar Mode	Staden	Brood en Banket Soete Bossuyt
Ieper	Chez Marie	Tielt	't Kousenmandje
Ingelmunster	Atelier Groen	Torhout	Instituut Declerck
Izegem	Multi Bazar	Veurne	Hoevevlees 't Eendenhof
Jabbeke	Bakkerij Laurens	Waregem	Fruitbedrijf Lambrecht-Baert
Knokke-Heist	Grappe de Raisins	Wervik	Nova Motor
Koekelare	Bakkerij J. Desmet-Vanmullem	Wevelgem	Mi KaaZa
Koksijde	WeekendMode	Wingene	Finesse
Kortemark	tal	Zedelgem	VERSwinkel Ip Zilleghem Platse
Kortrijk	Stadsboerderij Kortrijk	Zonnebeke	Bruno
Kuurne	La Belle Fleur	Zwevegem	Safer By SYINNA
Lendeledede	Lingerie Ohlala!		

Advertentie oproep om te stemmen



STOEF
 MET JOUW
 LOKALE WINKELIER
en win



Stem op jouw favoriete winkelier en win een arrangement!

Lokale winkeliers geven zuurstof aan jouw stad of gemeente. Ben jij trots op jouw winkelier, zijn of haar kwalitatieve producten, vakkennis en persoonlijke service? Geef hem of haar jouw stem via www.ikkooplokaal.be! Of like onze pagina, maak leuke 'stoef'-foto's en post deze op de Facebook en/of Instagram-pagina van 'Ik koop lokaal', TAG 'Ikkooplokaal' alsook de winkel en vermeld de hashtag #ikkooplokaal! Je kan mooie prijzen winnen, zoals weekendarrangementen en cadeauchques van de diverse deelnemende gemeenten.



www.ikkooplokaal.be
 #ikkooplokaal



47 winkeliers werden verkozen tot ambassadeur van 'Ik koop lokaal' in hun stad of gemeente.



Optiek en hoorcentrum Christiaens werd door de vakjury verkozen tot provinciaal ambassadeur.